ibgc instituto brasileiro de governança corporativa

Governança no Agro

Propósito e ESG

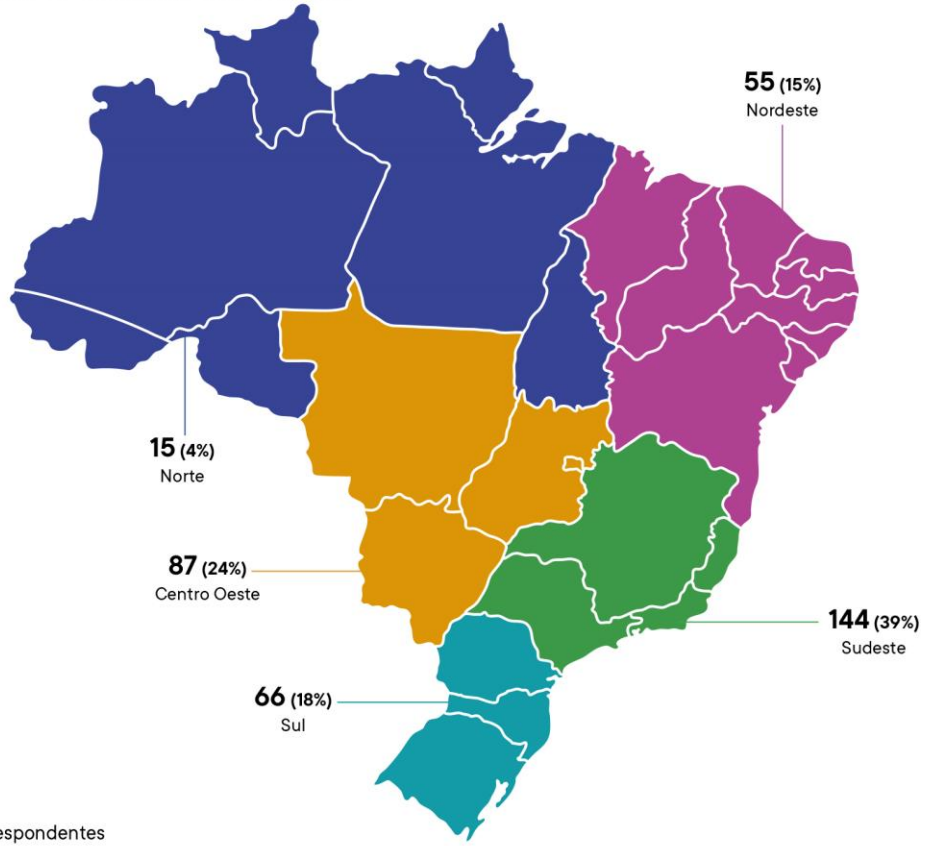
Valeria Café

27 de outubro de 2023

Descrição da Amostra

- **367 respondentes** de **todas** as **regiões brasileiras**
- Perfil **específico** e **"exclusivo"** do agronegócio:
  - Empreendimentos rurais de **grande porte**
  - **Alto grau de escolaridade** de seus representantes (proprietários, gestores, conselheiros, consultores)
- 80% de **empresas familiares**

Distribuição Geográfica da Amostra

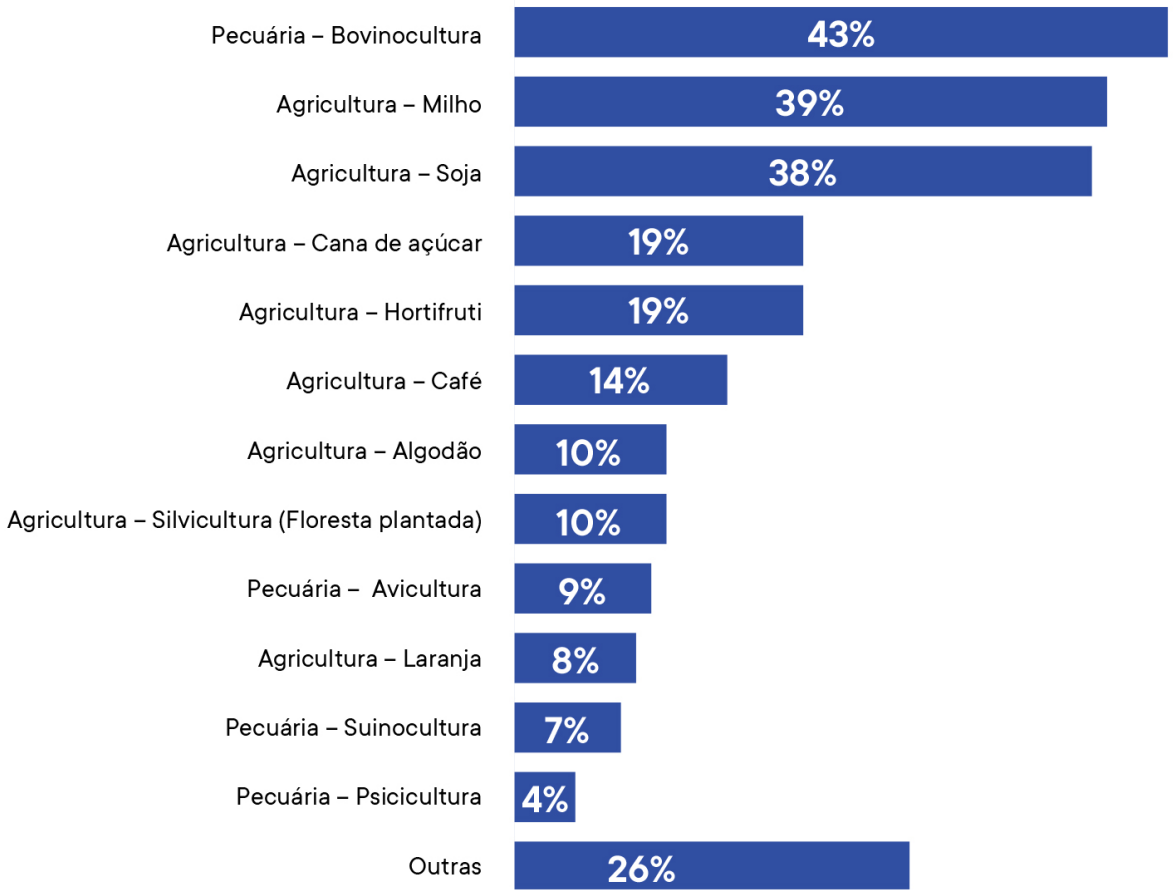


n= 367 respondentes

- As cinco regiões do Brasil são contempladas na pesquisa, com destaque para o Sudeste e Centro-Oeste (39% e 24% da amostra, respectivamente).

Perfil dos Empreendimentos Rurais

Principais Atividades



n= 367 respondentes, e 906 menções

- Amostra bem distribuída: os empreendimentos rurais desenvolvem, em média, 2,5 culturas.

Importância, Desafios e Práticas

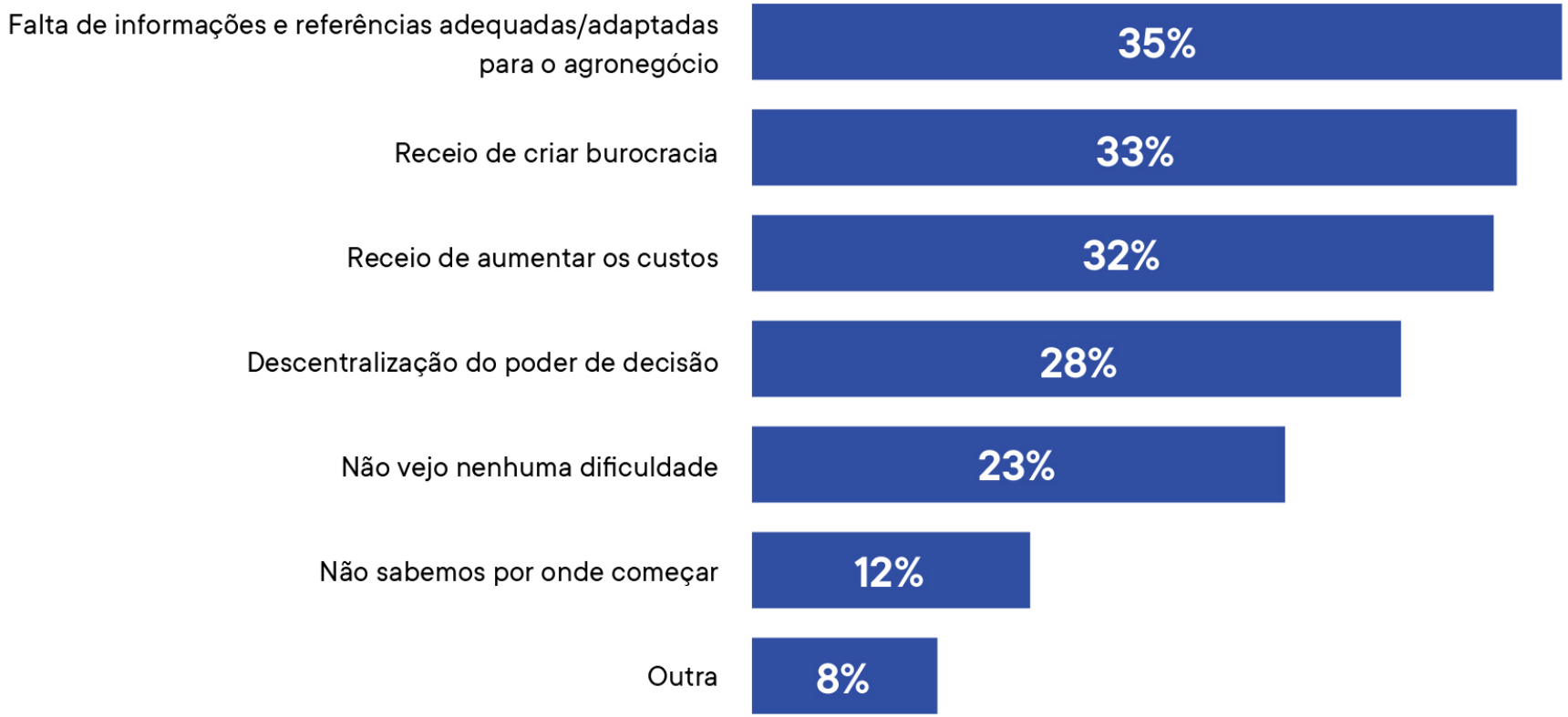
Governança Corporativa – Principais Necessidades

n= 304 respondentes, 1048 menções

- O plano de sucessão é a principal necessidade dos empreendimentos rurais, seguido do mapeamento de riscos, melhoria dos controles internos/*compliance* e formalização de papéis e responsabilidades.

Importância, Desafios e Práticas

Governança Corporativa – Desafios



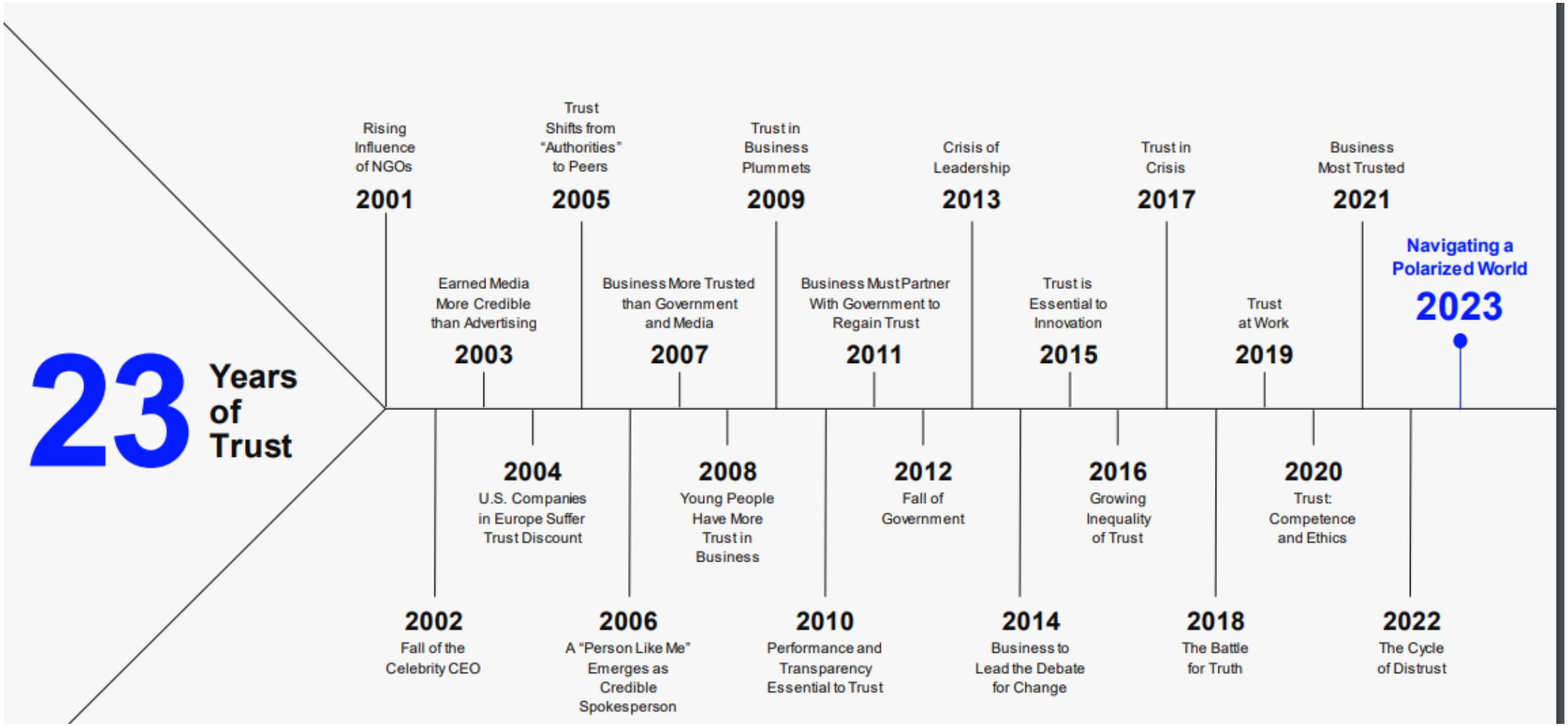
n= 337 respondentes, 575 menções

- Faltam informações sobre governança adequadas e adaptadas para as necessidades do agronegócio.

ibgc

Confiança e Propósito

Edelman Trust Barometer – Pesquisa Global de Confiança do trabalhador nas instituições



https://www.edelman.com/trust/2023/trust-barometer

Confiança e Propósito

Edelman Trust Barometer – Pesquisa Global de Confiança do trabalhador nas instituições

Four Forces That Lead To Polarization

Economic Anxieties

Economic optimism is collapsing around the world, with 24 of 28 countries seeing all-time lows in the number of people who think their families will be better off in five years.

Institutional Imbalance

Business is now the sole institution seen as competent and ethical; government is viewed as unethical and incompetent. Business is under pressure to step into the void left by government.

Mass-Class Divide

People in the top quartile of income live in a different trust reality than those in the bottom quartile, with 20+ point gaps in Thailand, the United States, and Saudi Arabia.

The Battle for Truth

A shared media environment has given way to echo chambers, making it harder to collaboratively solve problems. Media is not trusted, with especially low trust in social media.

https://www.edelman.com/trust/2023/trust-barometer

ibgc

Chapter Zero Brazil
The IBGC Climate Forum

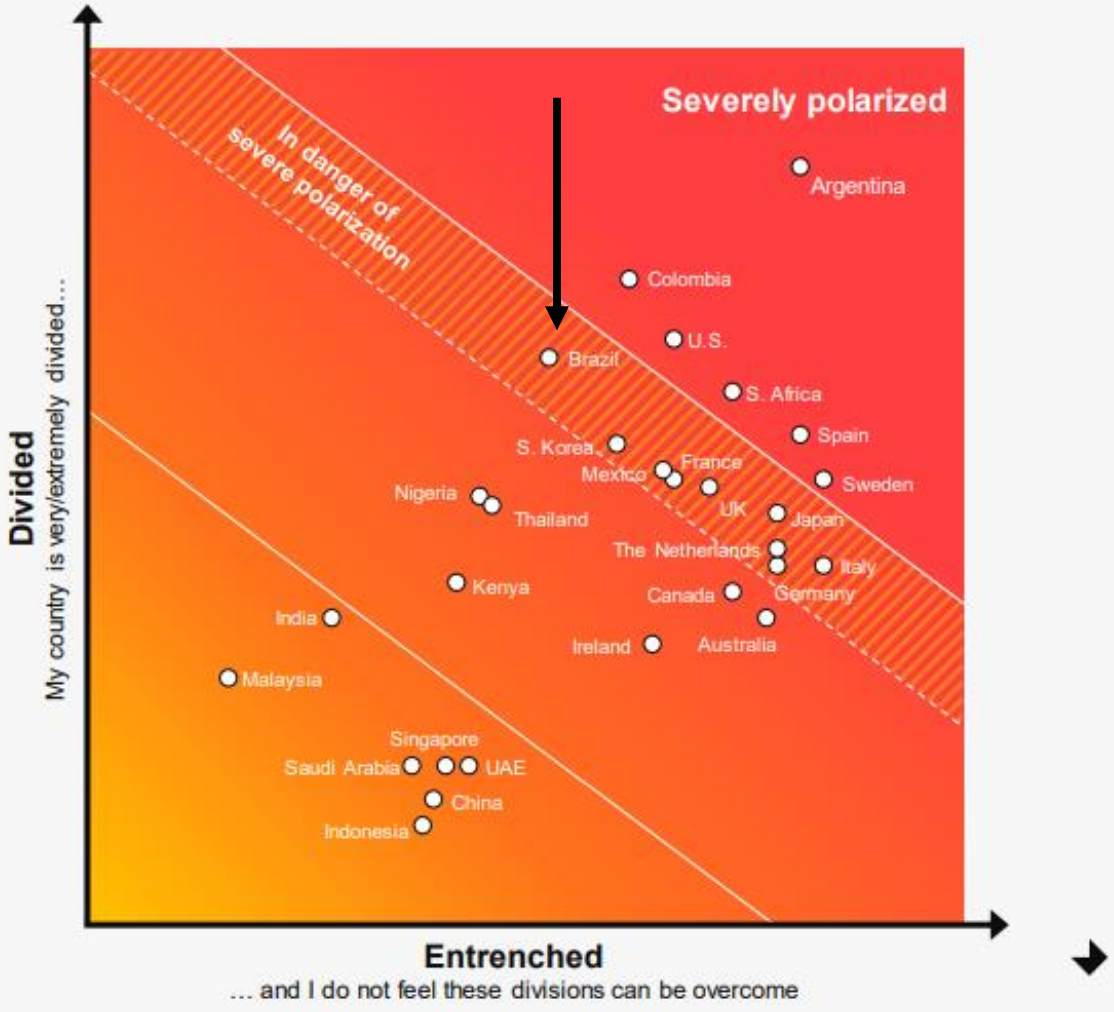
Confiança e Propósito

Edelman Trust Barometer – Pesquisa Global de Confiança do trabalhador nas instituições

2023 Edelman Trust Barometer

P. 16

Six Countries Severely Polarized



2023 Edelman Trust Barometer. POL_DEG. Using the scale below, please indicate how divided on key societal issues you believe your country is today. 5-point scale; top 2 box, very/extremely divided. POL_PROG. How likely or unlikely do you think it is that your country will be able to work through or overcome its ideological divisions and lack of agreement on key issues and challenges? 8-point scale; codes 2-5, divisions can't be overcome. General population, by market. Data for "entrenched" is POL_PROG/2-5 filtered by those who feel their country is very/extremely divided (POL_DEG/4-5). All data is rebased to exclude those that said, "don't know."

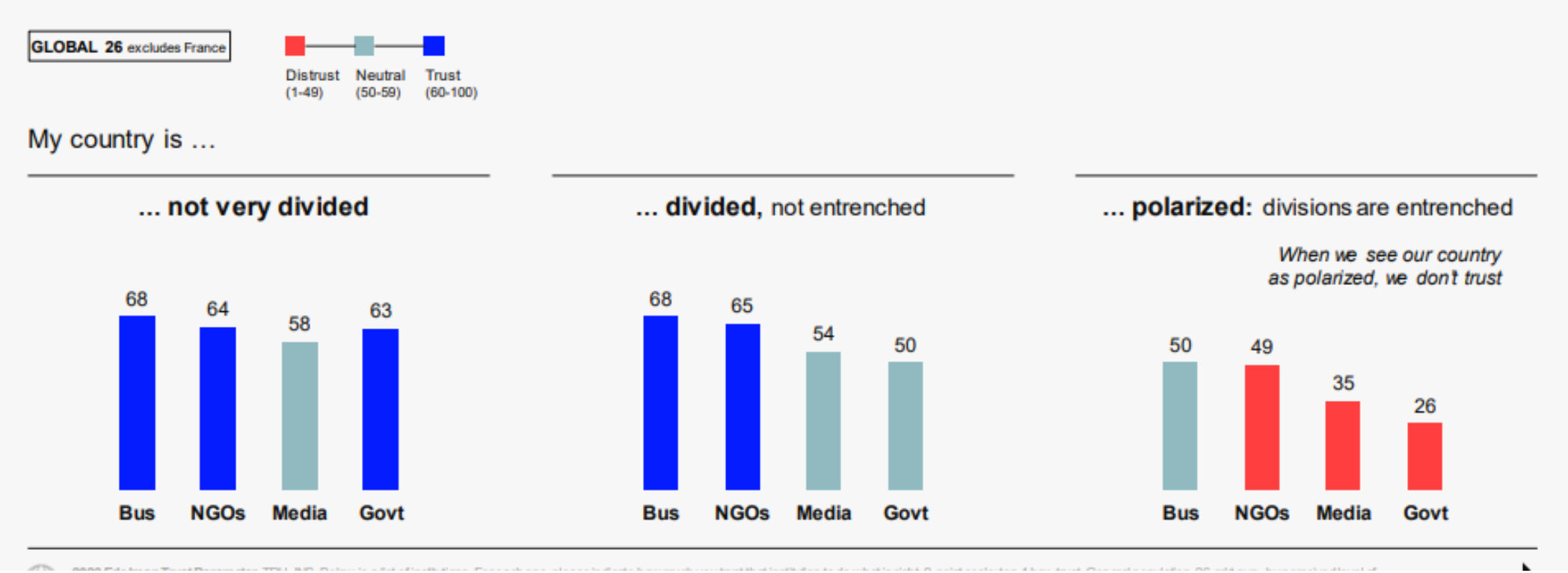
https://www.edelman.com/trust/2023/trust-barometer

ibgc

Chapter Zero Brazil
The IBGC Climate Forum

Confiança e Propósito

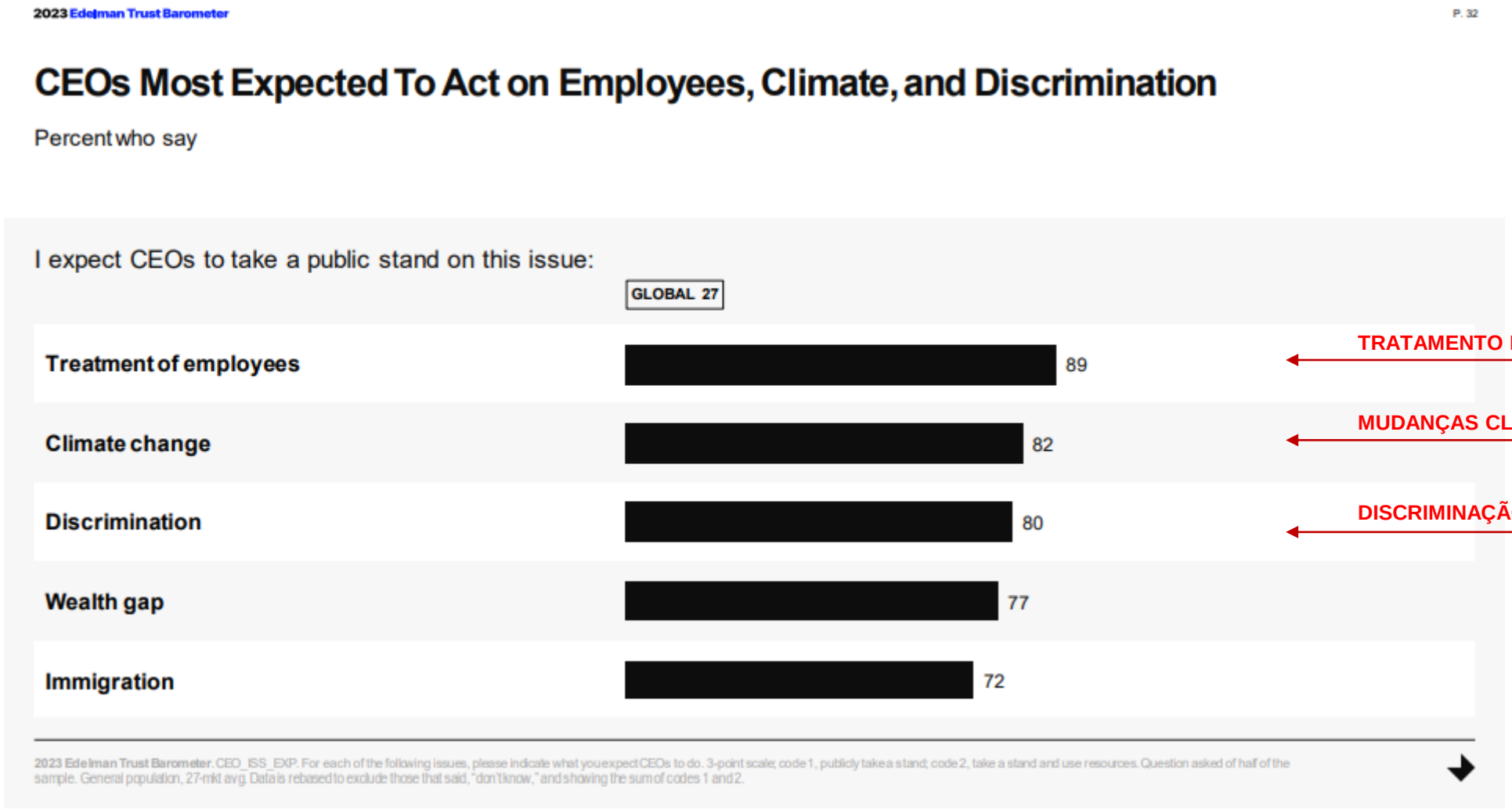
Edelman Trust Barometer – Pesquisa Global de Confiança do trabalhador nas instituições



https://www.edelman.com/trust/2023/trust-barometer

Confiança e Propósito

Edelman Trust Barometer – Pesquisa Global de Confiança do trabalhador nas instituições



TRATAMENTO FUNCIONÁRIOS

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

DISCRIMINAÇÃO

https://www.edelman.com/trust/2023/trust-barometer

ibgc

Chapter Zero Brazil
The IBGC Climate Forum

Restaurar confiança é fundamental para a estabilidade da sociedade

È preciso criar um modelo de interação de PROPÓSITOS entre as INSTITUIÇÕES

RESTORING TRUST IS KEY TO SOCIETAL STABILITY

Business societal role is here to stay

People want more business leadership, not less.

Demonstrate tangible progress

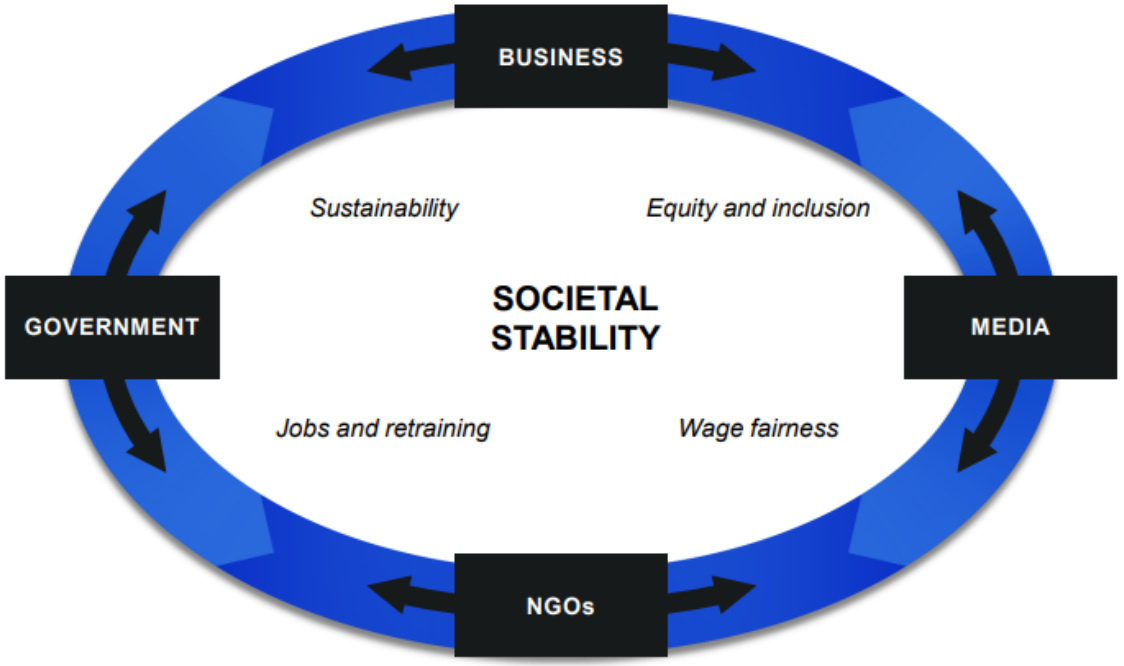
Restore belief in society's ability to build a better future: show the system works.

Leadership must focus on long-term thinking

Solutions over divisiveness; long-term thinking over short-term gain.

Every institution must provide trustworthy information

Clear, consistent, fact-based information is critical to breaking the cycle of distrust.



Edelman 37

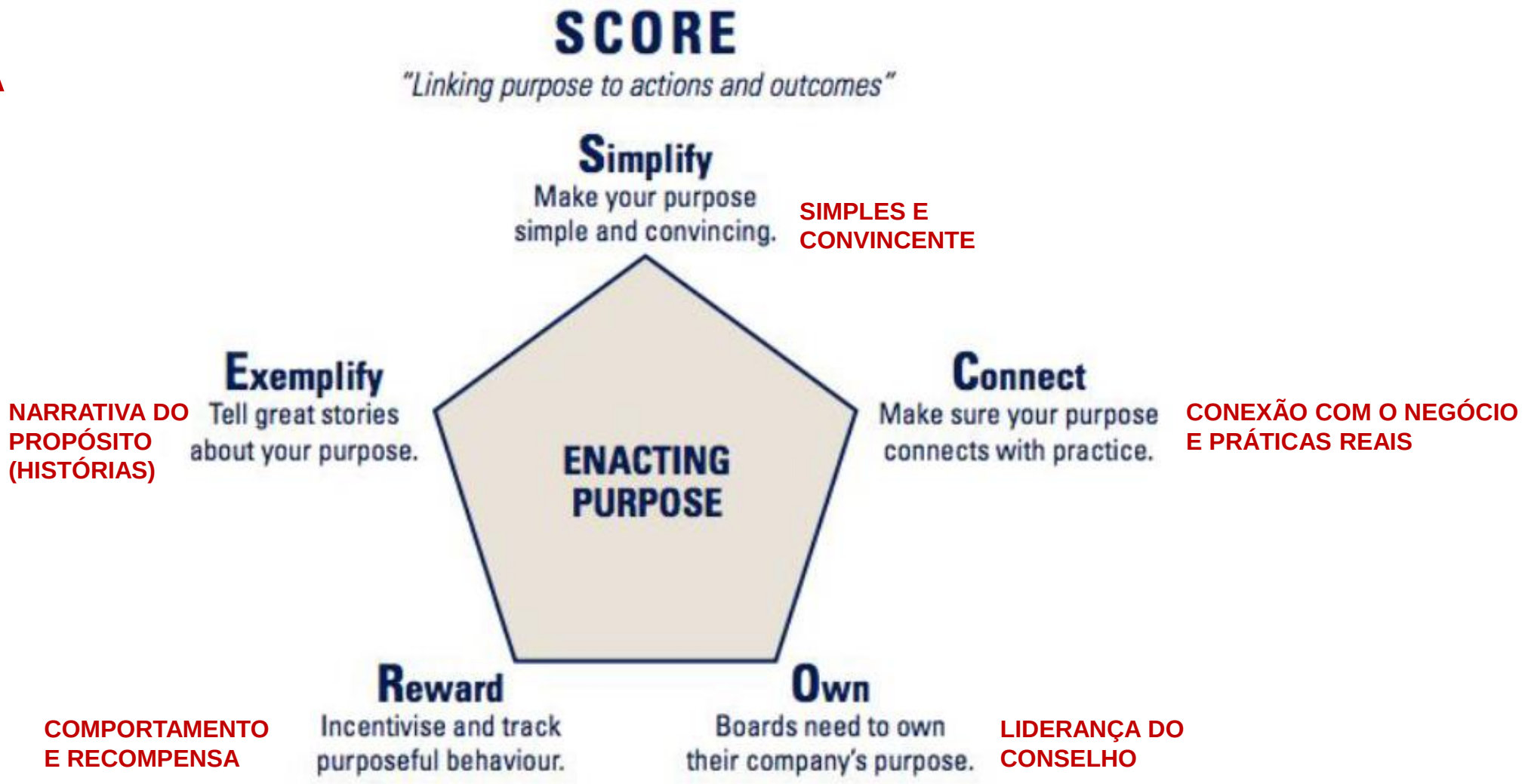
https://www.edelman.com/trust/2023/trust-barometer

ibgc

Chapter Zero Brazil
The IBGC Climate Forum

Governing purpose – SCORE framework

PROPÓSITO E CONFIANÇA



Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa

6ª edição

O Código começa com um destaque à **ética como fundamento da Governança**.

Foi destacada a importância do **propósito** para **guiar a tomada de decisões**.

Atualização da **definição** de **Governança Corporativa.**

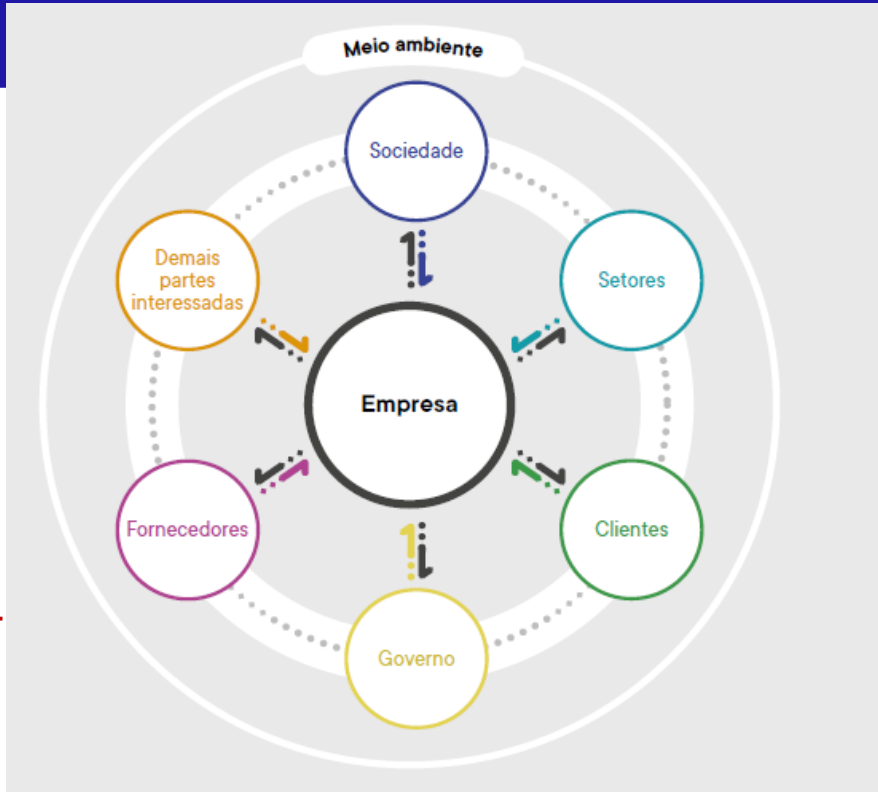
Atualização dos **“Princípios de Governança Corporativa”** e inclusão de mais um princípio: **Integridade**.

Criação de uma sessão específica sobre **“Conflitos de interesses”,** centralizando assim as menções que na 5° edição estavam dispersas ao longo dos Capítulos.

ibgc

Governança corporativa

É um sistema **formado por princípios, regras, estruturas e processos** pelo qual as organizações são dirigidas e monitoradas, **com vistas à geração de valor sustentável para a organização, para seus sócios e para a sociedade em geral.** Esse sistema **baliza a atuação dos agentes de governança** e **demais indivíduos de uma organização** na busca pelo **equilíbrio entre os interesses de todas as partes, contribuindo positivamente para a sociedade e para o meio ambiente.**

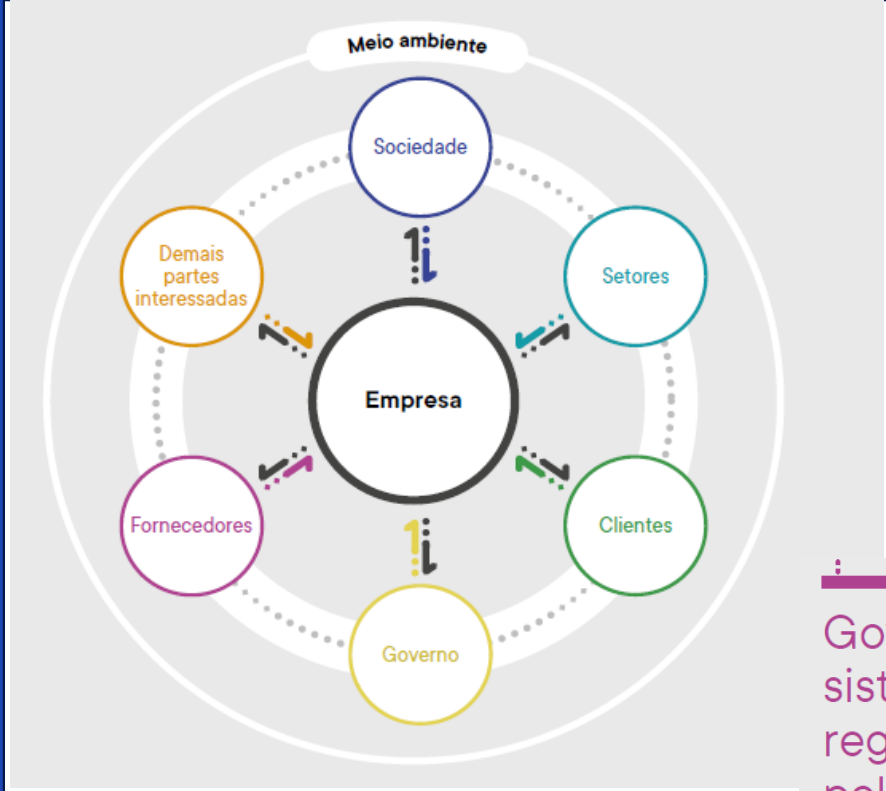


ibgc

Um novo olhar sobre a Governança Corporativa

Lançamento em 2021 no Brasil

https://climate-governance.org/



Governança corporativa é um sistema formado por princípios, regras, estruturas e processos pelo qual as organizações são dirigidas e monitoradas, com vistas à geração de valor sustentável para a organização, para seus sócios e para a sociedade em geral. Esse sistema baliza a atuação dos agentes de governança e demais indivíduos de uma organização na busca pelo equilíbrio entre os interesses de todas as partes, contribuindo positivamente para a sociedade e para o meio ambiente.

Princípios de Governança Corporativa

Os princípios aplicam-se a qualquer tipo de organização, independentemente de porte, natureza jurídica ou estrutura de capital, formando o alicerce sobre o qual se desenvolve a boa governança

Fechar

1 Integridade

Praticar e promover o contínuo aprimoramento da cultura ética na organização, evitando decisões sob a influência de conflitos de interesses, mantendo a coerência entre discurso e ação e preservando a lealdade à organização e o cuidado com suas partes interessadas, com a sociedade em geral e com o meio ambiente.

2 Transparência

Disponibilizar, para as partes interessadas, informações verdadeiras, tempestivas, coerentes, claras e relevantes, sejam elas positivas ou negativas, e não apenas aquelas exigidas por leis ou regulamentos. Essas informações não devem restringir-se ao desempenho econômico-financeiro, contemplando também os fatores ambiental, social e de governança. A promoção da transparência favorece o desenvolvimento dos negócios e estimula um ambiente de confiança para o relacionamento de todas as partes interessadas.

3 Equidade

Tratar todos os sócios e demais partes interessadas de maneira justa, levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas, como indivíduos ou coletivamente. A equidade pressupõe uma abordagem diferenciada conforme as relações e demandas de cada parte interessada com a organização, motivada pelo senso de justiça, respeito, diversidade, inclusão, pluralismo e igualdade de direitos e oportunidades.

4 Responsabilização (*Accountability*)

Desempenhar suas funções com diligência, independência e com vistas à geração de valor sustentável no longo prazo, assumindo a responsabilidade pelas consequências de seus atos e omissões. Além disso, prestar contas de sua atuação de modo claro, conciso, compreensível e tempestivo, cientes de que suas decisões podem não apenas responsabilizá-los individualmente, como impactar a organização, suas partes interessadas e o meio ambiente.

5 Sustentabilidade

Zelar pela viabilidade econômico-financeira da organização, reduzir as externalidades negativas de seus negócios e operações, e aumentar as positivas, levando em consideração, no seu modelo de negócios, os diversos capitais (financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social, natural, reputacional) no curto, médio e longo prazos. Nessa perspectiva, compreender que as organizações atuam em uma relação de interdependência com os ecossistemas social, econômico e ambiental, fortalecendo seu protagonismo e suas responsabilidades perante a sociedade.

ibgc

Agentes e estrutura de Governança Corporativa

Os agentes de governança são os guardiões dos princípios de governança corporativa e protagonistas no exercício das melhores práticas, devendo guiar suas decisões pelos princípios de governança e pelo propósito da organização.

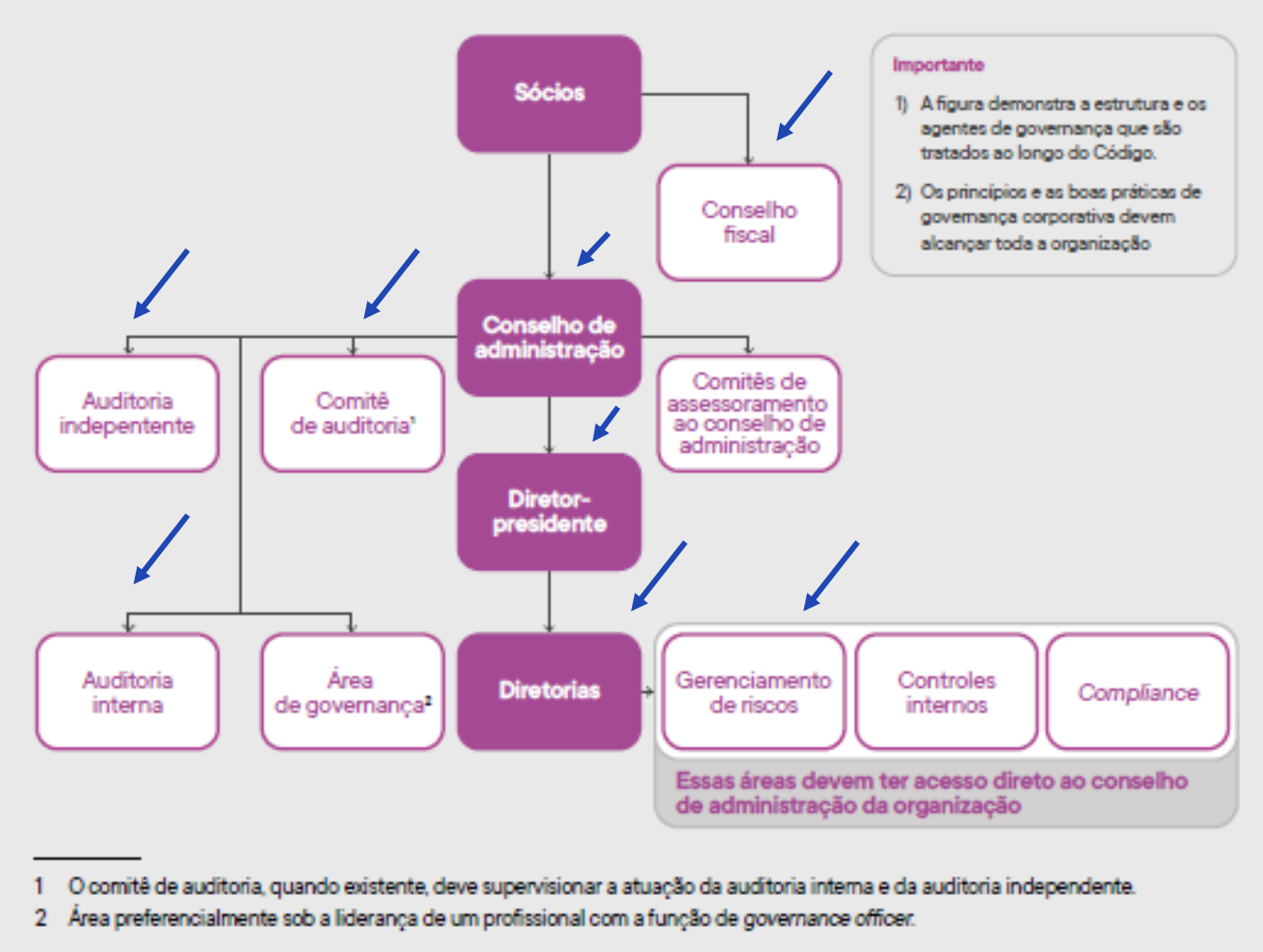
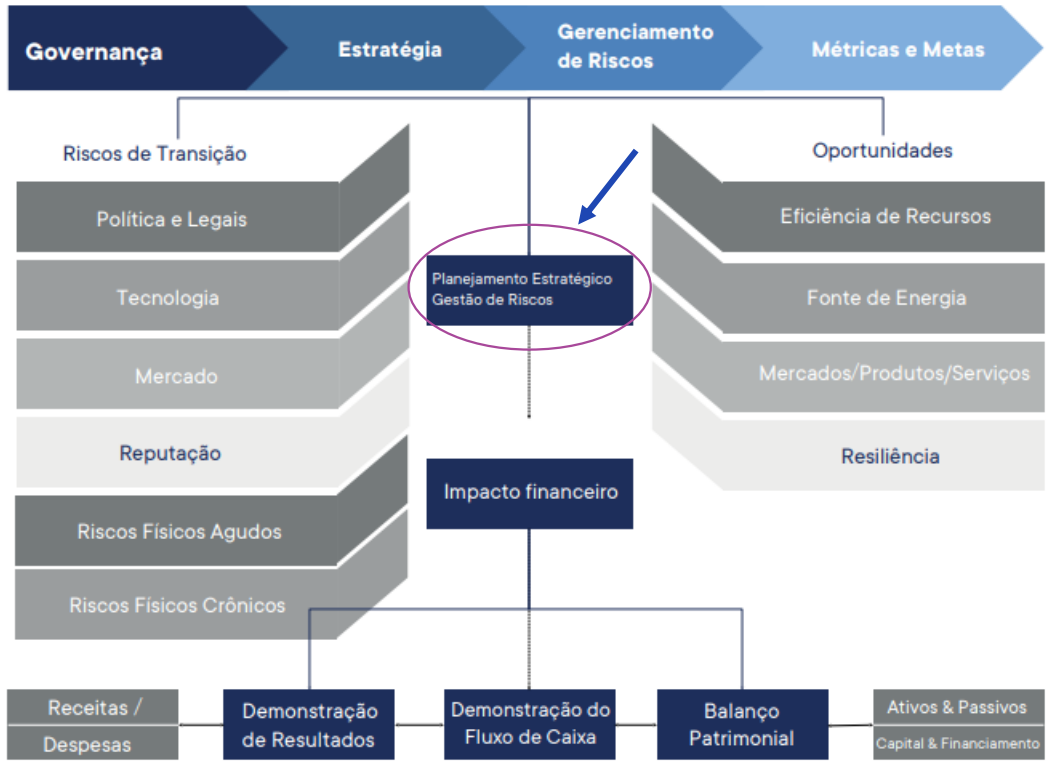


Figura 3 Riscos, oportunidades e impactos financeiros relacionados às mudanças climáticas (segundo a TCFD)



ibgc

Boas Práticas para uma agenda ESG nas organizações

Exemplos de fatores de riscos ESG

Ambientais

- Mudanças climáticas
- Desastre natural
- Exploração irregular, ilegal ou criminosa dos recursos naturais
- Poluição do meio ambiente
- Perda de biodiversidade

Sociais

- Violação aos direitos humanos
- Condições de trabalho, saúde e segurança
- Tratamento irregular, ilegal ou criminoso de dados pessoais
- Falta de diversidade
- Assédio, discriminação e preconceito

Governança

- Integridade e controles internos
- Gestão de riscos corporativos
- Conflito de interesses
- Imagem e reputação
- Sucessão

ibgc

Chapter Zero Brazil
The IBGC Climate Forum

Boas Práticas para uma agenda ESG nas organizações

RECOMENDAÇÕES

Para inserir a perspectiva ESG no planejamento estratégico, uma organização deve:

- Realizar um processo de materialidade para identificar as questões-chave ou temas ESG de maior impacto;
- Considerar esses aspectos no seu processo de gestão de riscos;
- Avaliar o modelo de negócios para compreender influências de todos os capitais no curto, médio e longo prazos;
- Definir objetivos e desdobrá-los em metas e indicadores para monitorar o avanço;
- Aprovar os objetivos com o mais alto nível de liderança (conselho de administração, diretoria ou comitês de assessoramento temático);
- Avaliar e monitorar continuamente os objetivos estratégicos.

ibgc

Chapter Zero Brazil
The IBGC Climate Forum

Chapter Zero Brazil e os Princípios de Governança Climática

Os agentes de governança são os guardiões dos princípios de governança corporativa e protagonistas no exercício das melhores práticas, devendo guiar suas decisões pelos princípios de governança e pelo propósito da organização.

Chapter Zero Brazil
The IBGC Climate Forum

Nosso Propósito

Empoderar os conselheiros de administração atuantes nos conselhos do Brasil a se engajarem efetivamente em um debate estratégico sobre o desafio climático para seus negócios e como eles contribuirão para alcançar a meta global de emissões líquidas zero até 2050.

Princípios

1. Responsabilização climática nos conselhos
2. Domínio do tema na composição do conselho
3. Estrutura do Conselho (comitês de apoio e agenda)
4. Análise de riscos e oportunidades materiais integrado aos processos com respostas rápidas (MGR - 3 linhas de defesa)
5. Integração processo decisório estratégico e organizacional – projetos de investimento e cenários de negócios
6. Incentivos (metas, métricas e remuneração)
7. Relatórios e Divulgação (SASB, GRI, Relato Integrado)
8. Intercâmbio – compartilhamento de metodologias e melhores práticas com o ecossistema e cadeia de valor

Como estabelecer uma governança climática efetiva nos conselhos de administração – Perguntas e princípios norteadores - https://conhecimento.ibgc.org.br/Paginas/Publicacao.aspx?PubId=24572

ibgc

Obrigada!

valeria.cafe@ibgc.org.br