26º CONGRESSO INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DO TRIGO

22 A 24 DE SETEMBRO DE 2019
HOTEL ROYAL PALM PLAZA
CAMPINAS - SP

NOVAS ESTRATÉGIAS PARA UM NOVO CENÁRIO.

# *TRIGO*

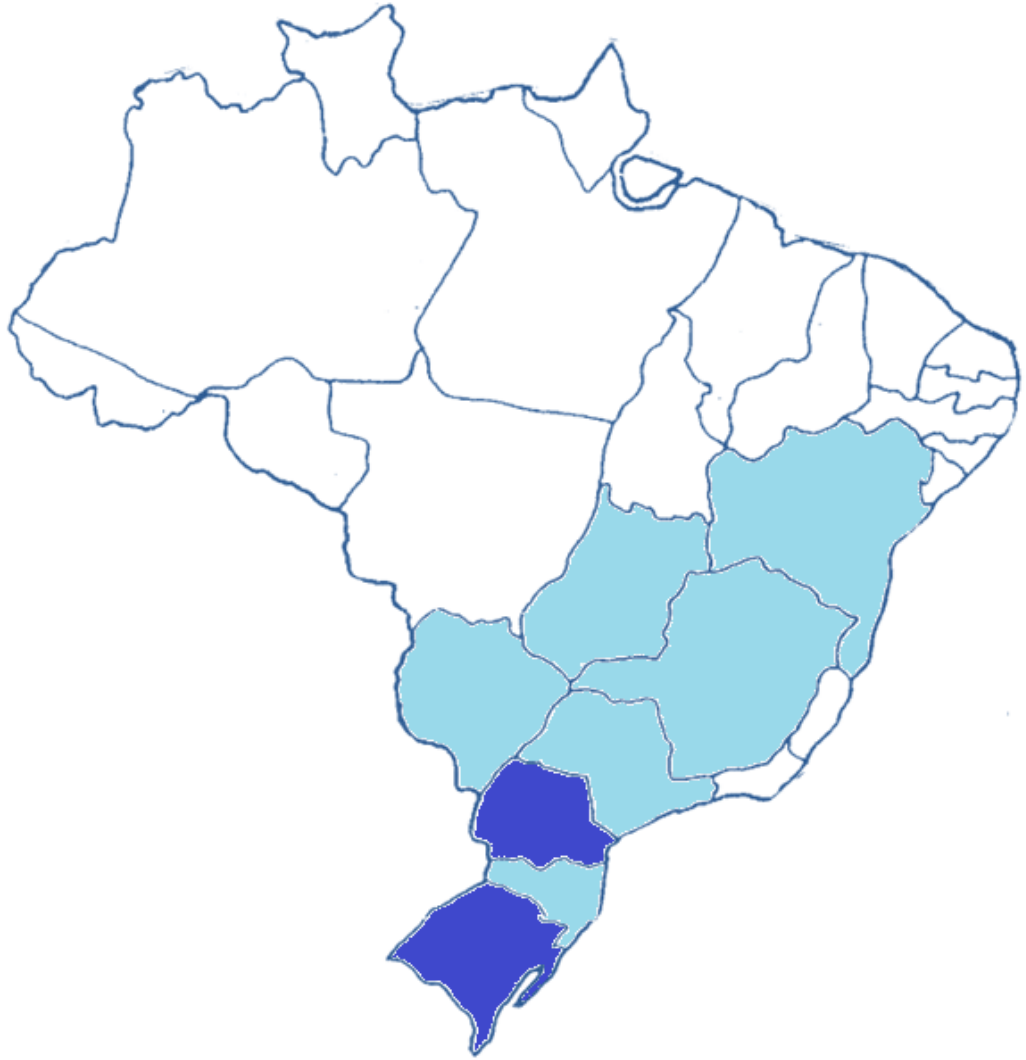
## *Visão Internacional - BRASIL*

**Robson Mafioletti**
Superintendente da OCEPAR
robson.mafioletti@sistemaocepar.coop.br

# *Visão do Brasil*

- Cultura fundamental para o agronegócio brasileiro;
- Longa história no Sul do Brasil e nos últimos anos tem ampliado o cultivo no Cerrado Brasileiro;
- Procura da competitividade:
  - Redução de custos de produção;
  - Melhoria da logística para acessar os mercados do Nordeste e Norte do Brasil;
  - Qualidade - avançamos bem nos últimos anos – cultivares mais adequadas e segregação;
  - Mercado internacional – tendo como referência o que ocorreu há 20 anos com o milho;
  - Aumentar a produção mais para o Centro do Brasil.

# Produção Brasileira de Trigo - 2019



| UF | Produção (mil t.) | Participação (%) |
|---|---|---|
| **PR** | **2.727** | **50,3%** |
| **RS** | **1.936** | **35,7%** |
| SP | 237 | 4,4% |
| MG | 208 | 3,8% |
| SC | 152 | 2,8% |
| GO | 101 | 1,9% |
| MS | 43 | 0,8% |
| BA | 14 | 0,3% |
| DF | 6 | 0,1% |
| **BR** | **5.424** | **100,0%** |

Fonte: Conab – Setembro 2019

26º CONGRESSO INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DO TRIGO
22 A 24 DE SETEMBRO DE 2019
HOTEL ROYAL PALM PLAZA
CAMPINAS - SP
NOVAS ESTRATÉGIAS PARA UM NOVO CENÁRIO.

# Produção
## Cooperativas do Paraná

| Soja | Milho | Trigo | Leite | Suíno | Frango |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| 11,4 milhões de toneladas | 10,2 milhões de toneladas | 1,9 milhão de toneladas | 3,0 milhões litros/dia | 12,0 mil suínos/dia | 2,5 milhões aves/dia |

As cooperativas participam com cerca de 65% da produção de grãos e 45% da produção de carnes e lácteos do PR.

26º CONGRESSO INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DO TRIGO

22 A 24 DE SETEMBRO DE 2019
HOTEL ROYAL PALM PLAZA
CAMPINAS - SP

NOVAS ESTRATÉGIAS PARA UM NOVO CENÁRIO.

# *Visão das Cooperativas do PR*

- Assistência técnica - 2.000 profissionais;
- Centros de tecnologia para experimentação e validação;
- Armazenagem e comercialização da produção;
- Agregar valor ao trigo grão - investindo na moagem para aumentar a liquidez e conhecer melhor a cadeia produtiva – levando informação relevante para os cooperados;
- Capacidade instalada de moagem > 2.500 t/dia em 8 MOINHOS:
  - **Agrária** - Guarapuava;
  - **Cotriguaçu** - (Cvale, Copacol, Coopavel e Lar) - Palotina;
  - **Coamo** – Campo Mourão;
  - **Cocamar** - Marialva;
  - **Intercooperação do ABC -** (**Frísia**, Castrolanda e Capal) – Ponta Grossa.
  - **Coopavel** - Cascavel;
  - **Coagru** – Campina da Lagoa;
  - **Coprossel** – Laranjeiras do Sul;

# *Investimentos das Cooperativas do PR – R$ 2,15 bilhões em 2019*

**56%**
Agroindústria

**34%**
Infraestrutura

**10%**
Serviços Estratégicos

# *Desafios e constatações*

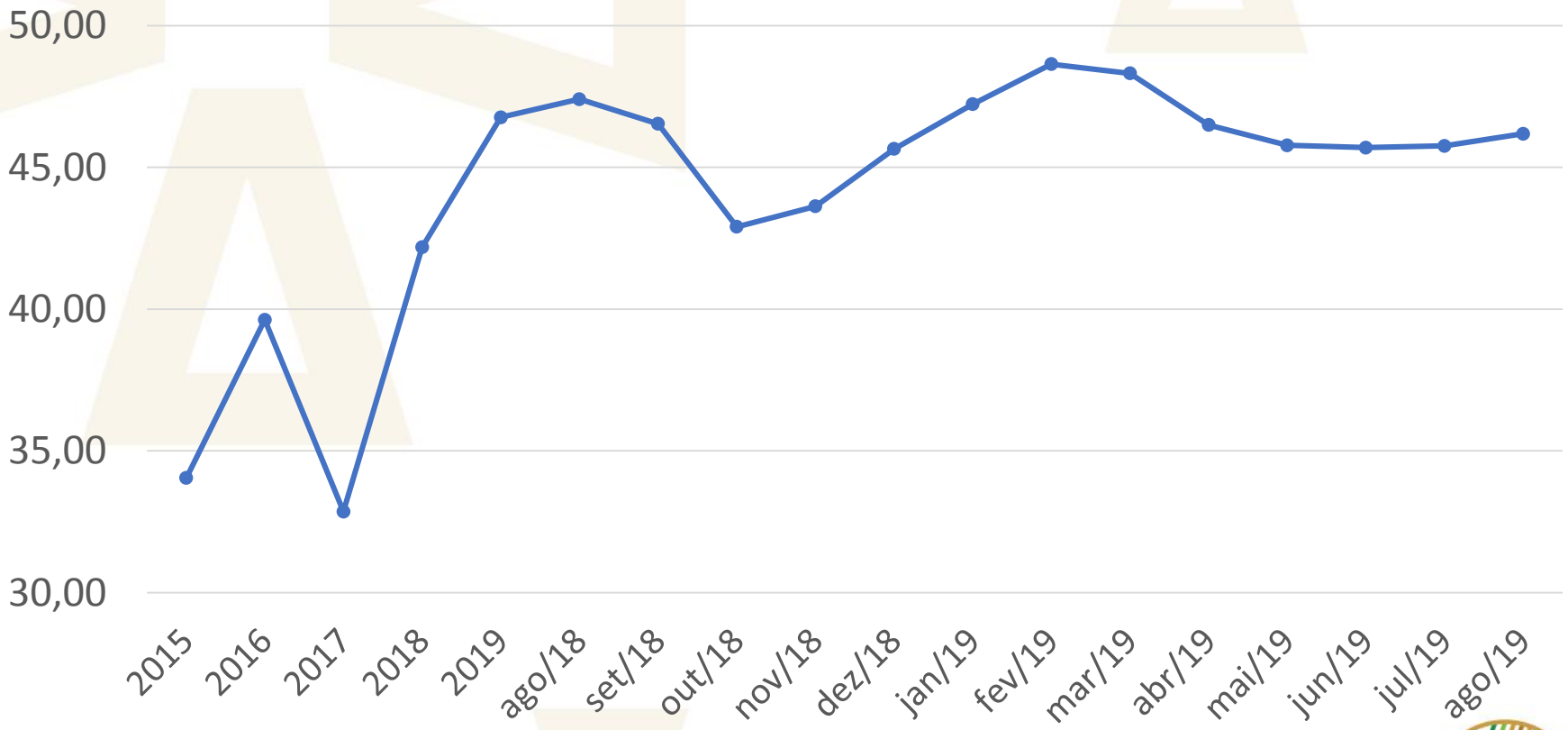
1. Desafios tecnológicos relacionados principalmente a genética e tolerância as doenças;
2. Recuo da produção de trigo nas regiões de milho segunda safra e manutenção nas demais regiões;
3. Gargalos são reconhecidos, principalmente no  crédito e no seguro à produção;
4. Desafios logísticos e de armazenagem;
5. Os programas de fomento das cooperativas tem procurado manter a relevância da cultura.

# RADAR

## PREOCUPAÇÕES E AVANÇOS NECESSÁRIOS

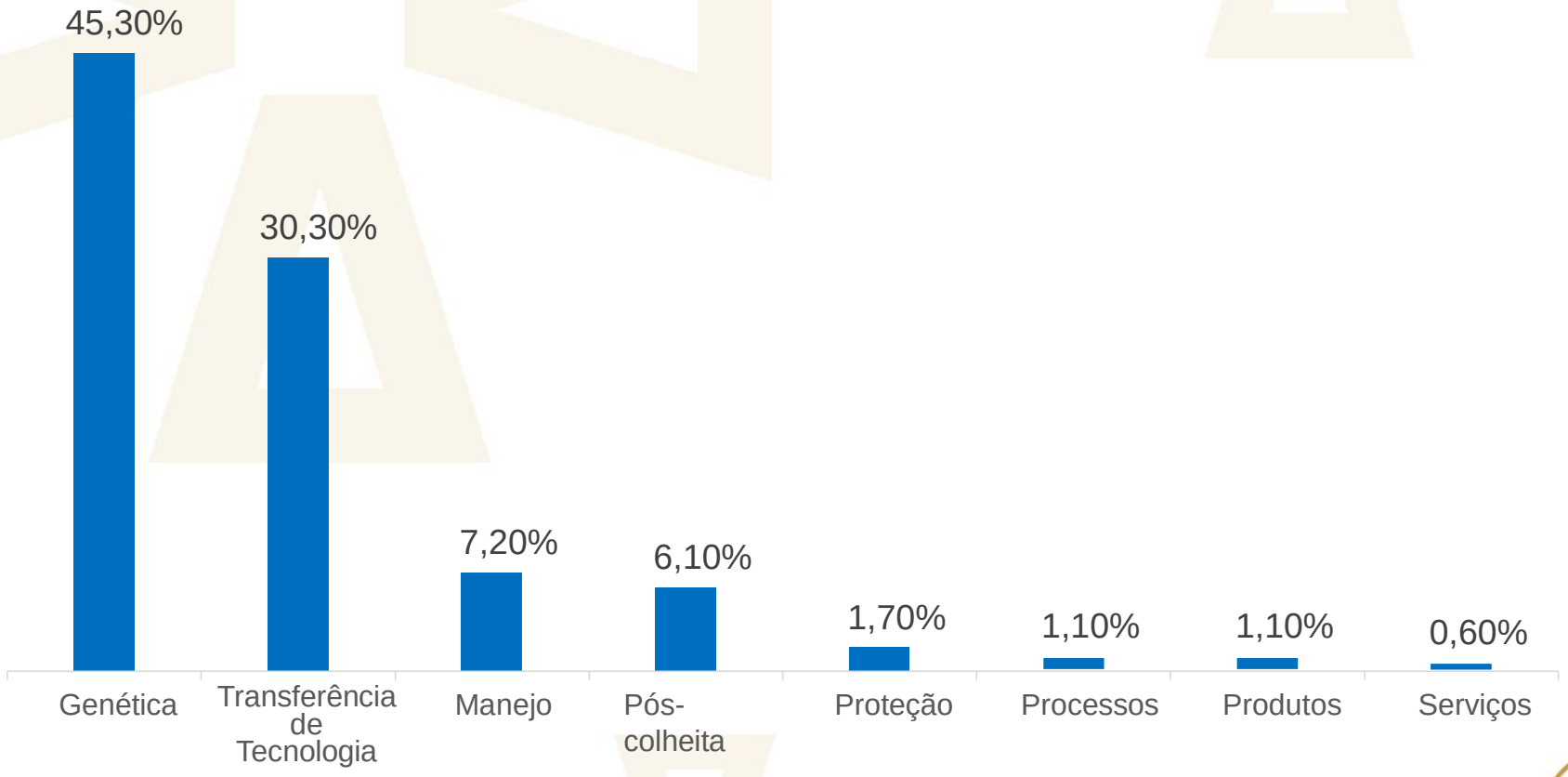
1. LEI KANDIR – PEC 42
2. PLANO AGRÍCOLA E PECUÁRIO – Investimentos e seguro
3. CONVÊNIO 100 – ICMS
4. TABELA DE FRETE – maio de 2018
5. REFORMAS DA PREVIDÊNCIA E TRIBUTÁRIA

# *Preços recebidos pelos produtores paranaenses de trigo em R$/Sc de 60 kg*




26º CONGRESSO INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DO TRIGO
22 A 24 DE SETEMBRO DE 2019
HOTEL ROYAL PALM PLAZA
CAMPINAS - SP
NOVAS ESTRATÉGIAS PARA UM NOVO CENÁRIO.

# *Síntese das inovações desejadas em trigo, sob a forma de processos, produtos ou serviços*




Fonte: Embrapa Trigo

26º CONGRESSO INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DO TRIGO
22 A 24 DE SETEMBRO DE 2019
HOTEL ROYAL PALM PLAZA
CAMPINAS - SP
NOVAS ESTRATÉGIAS PARA UM NOVO CENÁRIO.

# *Principais desafios da produção de trigo*

- **Desafios comerciais e de mercado**
  - Trigo de outros países é mais competitivo para a indústria – costa Brasileira
  - Custo de produção elevado na comparação com os concorrentes
  - Preço de venda pouco atrativo e competição com outros cultivos
- **Gargalos técnicos**
  - Germinação na espiga – chuvas na pré colheita
  - Aumento da produtividade – novos cultivares
  - Giberela - DON
- **Gargalos pós colheita e logísticos**
  - Segregação por qualidade
  - Qualidade industrial e otimização da estrutura industrial
  - Classificação obrigatória
- **Gargalos de políticas públicas**
  - Crédito e seguro diferenciado para o trigo
  - Criação de identidade do trigo nacional para exportação
  - Falta de políticas mais eficientes de incentivo à produção e comercialização

# OBRIGADO

*robson.mafioletti@sistemaocepar.coop.br*
*(41) 3200 - 1102*

26º CONGRESSO INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DO TRIGO
22 A 24 DE SETEMBRO DE 2019
HOTEL ROYAL PALM PLAZA
CAMPINAS - SP
NOVAS ESTRATÉGIAS PARA UM NOVO CENÁRIO.